

Ekonomski fakultet Podgorica
Smjer: Marketing i biznis
Predmet: Strategijski marketing
Studijska godina: 2018/19

| Redni broj | Broj indeksa | I kolokvijum (max 20) | I kolokvijum popravni (max 20) | II kolokvijum (max 20) | II kolokvijum popravni (max 20) | Seminarski rad (max 5) | Personalni marketing plan (max 10) | Eseji (max 5x2=10) | Aktivnosti na času (max 5) | Završni ispit - mini pojmovnik (max 30) | Ukupno (max 100) | Ocjena |
|------------|--------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------------|---|------------------|--------|
| 1. | 3 / 15 | 18 | | 20 | | 5 | 10 | 4 | 3 | 30 | 90 | A |
| 2. | 19 / 15 | 15 | | 12 | | 5 | 10 | 8 | 3 | 28 | 81 | B |
| 3. | 21 / 15 | 19 | | | 18 | 5 | 9 | 10 | 5 | 27 | 93 | A |
| 4. | 25 / 15 | | 18 | 20 | | 5 | 10 | 4 | 1 | 28 | 86 | B |
| 5. | 31 / 15 | 13 | | | 16 | 4 | 8 | 6 | 3 | | 50 | E |
| 6. | 33 / 15 | 18 | | 18 | | 5 | 10 | 8 | 5 | 30 | 94 | A |
| 7. | 62 / 15 | 4 | | | 3 | 3 | 8 | 4 | 1 | | 23 | F |
| 8. | 84 / 15 | | 17 | 16 | | 4 | 10 | 8 | 5 | 30 | 90 | A |
| 9. | 128 / 15 | | 16 | | 15 | 4 | 10 | 10 | 5 | 30 | 90 | A |
| 10. | 143 / 15 | 10 | | | 12 | 4 | 10 | 4 | 0 | 25 | 65 | D |
| 11. | 177 / 15 | | 7 | | 6 | 4 | 10 | 8 | 5 | 30 | 70 | C |
| 12. | 170 / 14 | | 12 | | 10 | | | 10 | 3 | 25 | 60 | D |
| 13. | 252 / 14 | | 14 | | 10 | 3 | 8 | 4 | 0 | 27 | 66 | D |
| 14. | 347 / 14 | 12 | | 14 | | 4 | 10 | 2 | 0 | 24 | 66 | D |
| 15. | 377 / 13 | | 13 | | 10 | 4 | 10 | 9 | 5 | 30 | 81 | B |
| 16. | 464 / 13 | 7 | | 8 | | | | 8 | 4 | 27 | 54 | E |
| 17. | 250 / 03 | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | |

Formiranje rezultata izvršeno je u skladu sa pravilima UCG i planom rada datim na početku semestra.

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**
 Predmetni saradnik: **Mr Vladimir Đurišić**